

プレスリリース 報道関係者各位

2013年1月28日 日本CSO協会 会長 清水 昇

国内 CSO 事業に関する実態調査-2012 年版- 速報データ CSO の戦略的活用が進展し、コントラクト MR 数は 3,365 人(前年比 10.8%増)となり、 製薬業界に占める割合は 5.3%へ

日本 CSO 協会では昨年に引き続き、国内 CSO における医薬品のマーケティング・販売に係る 事業実態を調査し、CSO 市場規模(コントラクト MR 数および CSO 活用企業数)に関する 速報データをまとめました。

2012 年 10 月時点のコントラクト MR 数は 3,365 人で、昨年の 3,064 人に比べ 10.8%増加し、 国内全 MR 数に占める割合は 5.3%に達しております。

本速報データの詳細は、日本 CSO 協会公式ウェブサイト (http://www.jcsoa.gr.jp/) の『Monthly CSO News 1 月号』にて掲載いたします。

また、全調査結果は、日本 CSO 協会の第 2 期の活動と併せて、本年 4 月の年次総会においてご報告いたします。

国内 CSO 事業に関する実態調査 -2012 年版-の概要

【調査対象】日本 CSO 協会に所属する CSO 9 社

【調査事項】CSO事業の動向、CSO企業およびコントラクト MR の状況 主な調査内容

- ・CSO 市場規模の推移(コントラクト MR 数、CSO 活用企業数)
- ・導入目的別、疾患領域別にみたコントラクト MR の活用動向
- ・経験者、異業種出身者別にみたコントラクト MR 数の推移 等

【調査時期】

調査基準日: 2009 年 \sim 2012 年における 10 月 1 日調査期間: 2012 年 11 月 21 日 \sim 2012 年 12 月 25 日

本件に関する問い合わせ先

日本CSO協会 広報・マーケティング運営委員会

担 当: 宇田川 (電話 03-6823-6050)

メール: info@jcsoa.gr.jp (公式ウェブサイト http://www.jcsoa.gr.jp/ 内)

ロゴマークの4つの輪は、製薬業界、医療現場、患者様、そしてCSOをモチーフにしたもの。 その繋がり合いを大切に、さらなる成長・発展を目指していきたいという想いを込めました。

【添付資料】

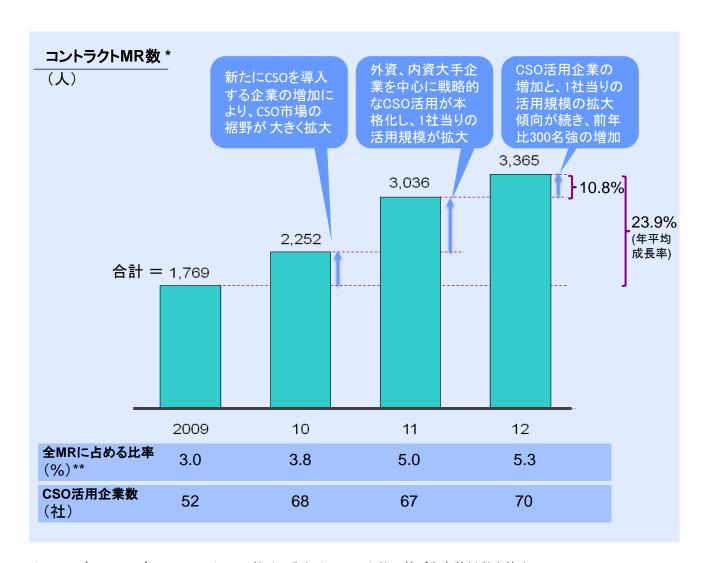


CSO市場規模の推移 (コントラクトMR数、CSO活用企業数)

-速報値-

CSOの戦略的活用が進展し、コントラクトMR数は3,365人(前年比10.8%増)となり、製薬業界に占める割合は5.3%へ

- コントラクトMR数、CSO活用企業数ともに増加がみられ、製薬各社における戦略オプションの1つとして、CSOの活用が進んでいる状況が示された
- コントラクトMR数の伸びは、前年までの大幅な成長率に比べて緩やかとなったが、全MR数の伸び (4.3%)の2.5倍となり、全MRに占める比率は0.3ポイント上昇し、5.3%に達した



- * 2009年~2011年のコントラクトMR数は、受注ベースの人数に基づき実稼働数を算出 MR業務に従事する者のほか、医療機器担当者やMSL(メディカル・サイエンス・リエゾン)、エデュケーショナル・ナース等を含む
- ** 全MR数は、MR認定センターによる「MR白書」の2008、2009、2010、2011年度データ(各翌年3月31日付調査)に基づく