

# 日本CSO協会

Japan Contract Sales Organization Association

～ 医薬品業界のパートナーとして、良質な医療と健やかな未来<sup>あした</sup>のために～  
CSOとコントラクトMRの価値向上を推進いたします

日本CSO (Contract Sales Organization: 医薬品販売業務受託機関) 協会は、医薬品産業のアウトソーシングパートナーとして、医薬品のマーケティング・販売における革新的で高品質なソリューションの提供とCSO産業の健全な発展を通じて、“良質な医療”と“健やかな未来(あした)”への貢献をめざすCSO企業の団体として、2011年6月に設立されました。

世界的に医療や医薬品産業を取り巻く環境が大きく変化するなかで、CSO発祥のイギリスをはじめとする欧米諸国では、製薬企業の戦略オプションとして、CSOの活用はなくてはならないものとなっています。

わが国においては、1998年に初めてCSO事業が開始されてから今年で19年目を迎え、CSO協会各社に所属するコントラクトMRは3,882人となり、全MR数の6.1%を占めるまでに成長を遂げてまいりました。超高齢化社会への加速、医療の高度専門化と地域包括化、医療や介護財政の逼迫など、大きな環境変化への対応が迫られる昨今、製薬企業各社も転機を迎えております。そのような中、CSOの活用方法も、より戦略的なものとなり、多様なサービスやフレキシブルな対応が求められています。

また近年、MSL、エデュケーションナースなどの専門職の他、医療機器担当者や地域包括ケアシステム推進をサポートする職種など、CSOに対するニーズも幅広く広がっています。特定のエリアや領域を請け負うCSOマネジメント型サービスをはじめ、メディカル戦略やマーケティング戦略の立案サポートを行うプロジェクトなど、先進的な活用モデルも開始されています。

このような環境の中で、近い将来、日本のCSO市場も、欧米の水準(アウトソーシング率10%以上)へ拡大することが見込まれております。

日本CSO協会は、変革する医薬品産業の真のパートナーとして、ますます高度多様化するニーズに対応するべく、業界全体でさらなる質の向上に取り組み、医薬品の適正な使用・普及を推進し、わが国におけるヘルスケア向上に寄与できるよう努めてまいります。

## 主要各国におけるCSO活用動向: 量的拡大に加えて多様なサービスが伸展している

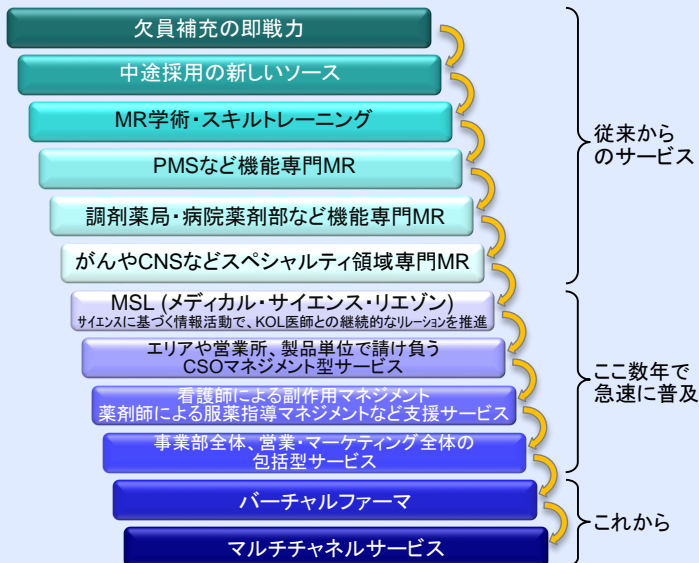
### ■各国のアウトソーシング率

	CSO 開始年	総MR数 (人)	コントラクトMR の占める割合 (%)
イギリス 	1983	11,000	18.2
ドイツ 	1993	16,000	14.4
フランス 	1994	13,000	10.0
アメリカ 	1995	69,000	12.3
日本 	1998	64,135 <sup>*1</sup>	6.1 <sup>*2</sup>

\*1. MR認定センター「2016年版MR白書」

\*2. 日本CSO協会「2016年版わが国のCSO事業に関する実態調査」

### ■日本でも欧米同様に多様なサービスが伸展



## 設立趣意

- CSO、コントラクトMRの価値向上による良質な医療と健やかな<sup>あした</sup>未来への貢献
- 業界としての信頼確立
- 業界の地位、認知向上による優秀人材の安定的供給体制の確立(採用、育成、リテンション)

## 主な活動内容

日本CSO協会設立趣意の実現に向けて、3つの運営委員会を設置し、具体的な活動を推進



## 加盟企業

アポプラスステーション株式会社	クインタイルズ・トランスナショナル・ジャパン株式会社
株式会社EPファーマライン	シミック・アッシュフィールド株式会社
インヴェンティヴ・ヘルス・ジャパン合同会社	株式会社ビーアイメディカル
ACメディカル株式会社	(5音順)
エムスリーマーケティング株式会社	

## 役員

会長	清水 昇	(クインタイルズ・トランスナショナル・ジャパン株式会社 代表取締役社長)
副会長	阿部 安孝	(アポプラスステーション株式会社 代表取締役社長)
理事	木崎 弘	(シミック・アッシュフィールド株式会社 社長執行役員)
監事	昌原 清植	(ACメディカル株式会社 代表取締役副社長)

## 事務局

〒108-0074 東京都港区高輪4-10-18 京急第1ビル  
クインタイルズ・トランスナショナル・ジャパン株式会社 内

## 本件に関するお問い合わせ先

日本CSO協会 広報・マーケティング運営委員会  
e-mail: info@jcsoa.gr.jp

## ロゴマークに込めた想い

医薬品業界、医療現場、患者、そしてCSOを模した4つの輪—  
私たちは、その一つひとつの繋がりを大切に、“良質な医療”と“健やかな未来”の担い手であることを自覚し、さらなる成長・発展をめざしてまいります。  
イメージカラーには、安全・安心を意味する緑と、知性・情報の青を配し、医薬品の適正な使用・普及という社会的使命を表現しています。