

プレスリリース

報道関係者各位

2016 年 12 月 20 日

日本 CSO 協会 会長 清水 昇

日本 CSO 協会「第 1 回コントラクト MR 意識調査」を実施

日本の CSO 有力 8 社が加盟する日本 CSO 協会(会長:清水昇)は、協会発足 6 年目となる本年、「第 1 回コントラクト MR 意識調査」を実施しました。同協会は、毎年 1 回「CSO 事業に関する実態調査」を実施し発表してきましたが、実務に携わるコントラクト MR(以下 C-MR)の就業に関する意識を調査したのは初めてです。

調査は、2016 年 6 月から 7 月にかけて、CSO 協会加盟 8 社に対して実施し、稼働中の C-MR のうち 70.4%にあたる 2,733 名より回答を得ました。調査の結果、C-MR としての在籍期間は平均 4.2 年、年齢層別では 30 歳代の 53.7%が最も多く、次いで 20 歳代の 23.6%となっており、40 歳以上の C-MR も全体の 22.6%を占めていることから、CSO 業界における年齢構成が整備されてきたことを示す結果となっています。

C-MR のほとんどは中途採用ですが、「CSO に転職した際の動機」が「満たされている」と回答した C-MR の割合は全体で 53.4%、製薬会社出身の MR(回答者全体の 31.2%)においても 55.4%が「満たされている」と回答しており、転職に対する満足度が高いことが伺えます。全体としての主な転職理由は、幅広い経験や専門性向上を含む「キャリア実現」が最も多く、「業界の将来性」「給与など」がそれに次いでいます。異業種からの転職者では、「社会貢献」をあげている割合が製薬会社出身者の約 3 倍である点も特徴的と言えます。

全体の 73.2%が、C-MR として「働く上で自身の成長を実感している」(多少実感している、も含む)と答えており、その理由として、CSO において複数のプロジェクトに従事したことによる「様々な経験」や「幅広い知識」が大きな比率を占めています。一方、「自身の成長を実感できていない」と回答した C-MR が努力していきたいとする分野は、「専門性の高い領域」「先発品」「クライアント対応」「スキル強化」などとなっており、(成長を実感している C-MR を含む)回答者全員による「キャリア開発に必要な要件」としては、「チームマネジメント・スキル」「英語力」「コミュニケーション全般のスキル」「医療関連資格」「領域専門知識」などが回答の上位を占めました。

また全体の 87.4%は「製薬業界を取り巻く環境が厳しくなっている」と回答しているものの、50.8%が「CSO 業界は今後も成長する」と回答し、その理由としては、「製薬企業によるアウトソーシングの増加」、「CSO の専門性の向上による需要増」などをあげています。また、CSO の役割として「患者さんのために中立的な立場で地域医療に貢献することができる」という回答も多数見られました。

日本 CSO 協会会長の清水昇は、この調査結果に関連して、次のようにコメントしています。「ここ数年、製薬企業や医療機器企業が CSO を戦略的にご活用いただく動きが加速しており、プロジェクトの種類やクライアント企業数は増加を続けています。PMS や MSL といった、中立性や透明性を求められる職種でも CSO の特性が生かされるケースが増えてきています。さらに、地域包括ケアシステムの円滑な運用を現場でサポートする活動にも可能性が高まっています。このような流れの中で、CSO 各社の MR が、自らのキャリアと CSO 業界の成長を前向きに捉え、日々努力を続



JAPAN CONTRACT SALES ORGANIZATION ASSOCIATION

CSO とコントラクト MR の価値向上をめざして

けていることを誇りに感じています。CSO 協会としては、今後とも、次の時代を先取りできるサービスの開発と、それを担う人財の育成に取り組んで参ります。」

本件に関する問い合わせ先

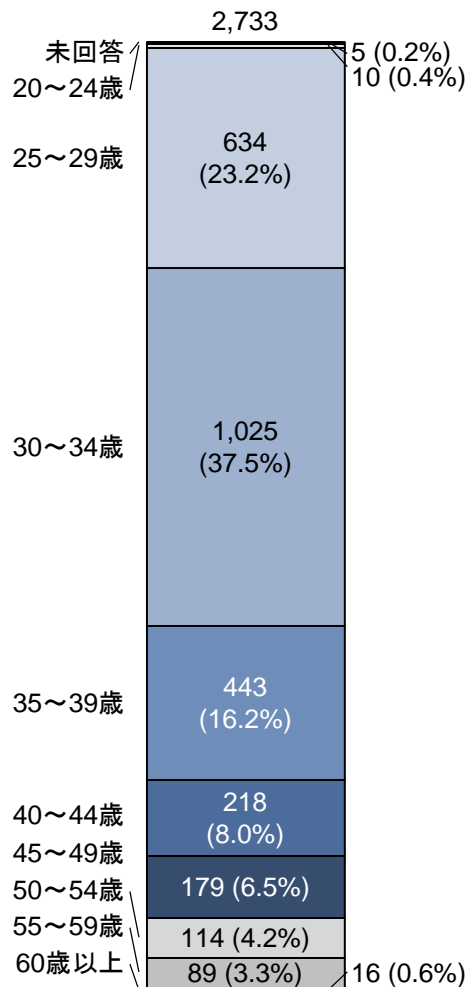
日本 CSO 協会 広報・マーケティング運営委員会

担 当: 中田 清史(電話 03-6859-9727)

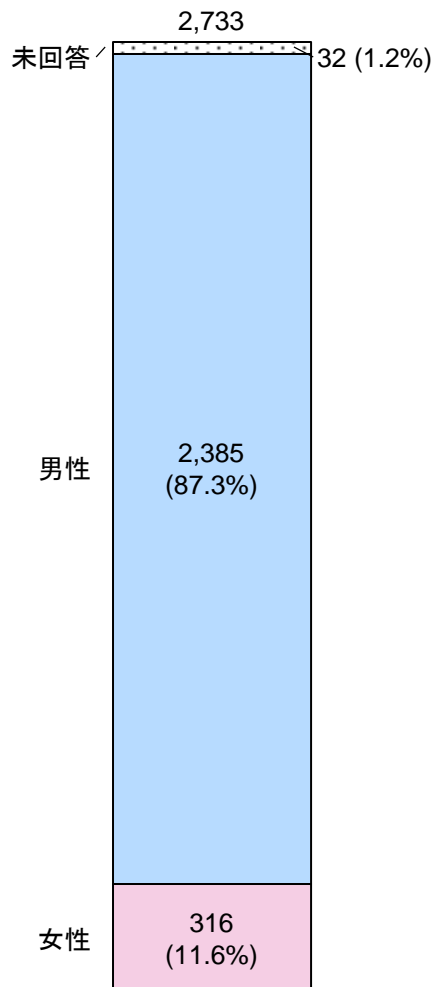
メール: info@jcsoa.gr.jp (公式ウェブサイト <https://www.jcsoa.gr.jp/> 内)

回答者の基本情報

年齢



性別



CSO業界における 勤続年数(通算)^{*1}

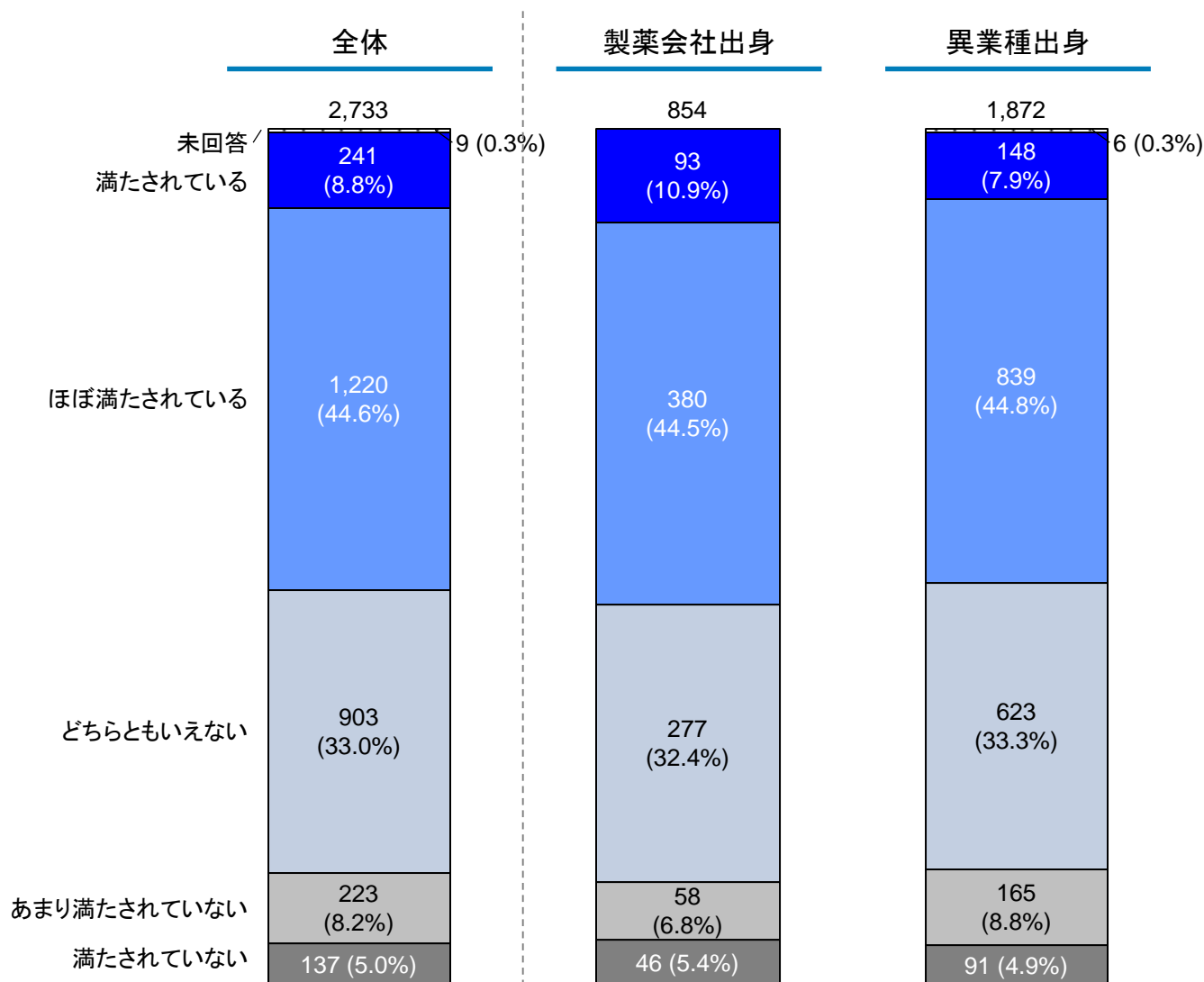
平均: 4.2年^{*2}

*1. 月数は四捨五入し年単位で記入

*2. 対象2,733名 (未回答83名)

キャリア開発 1

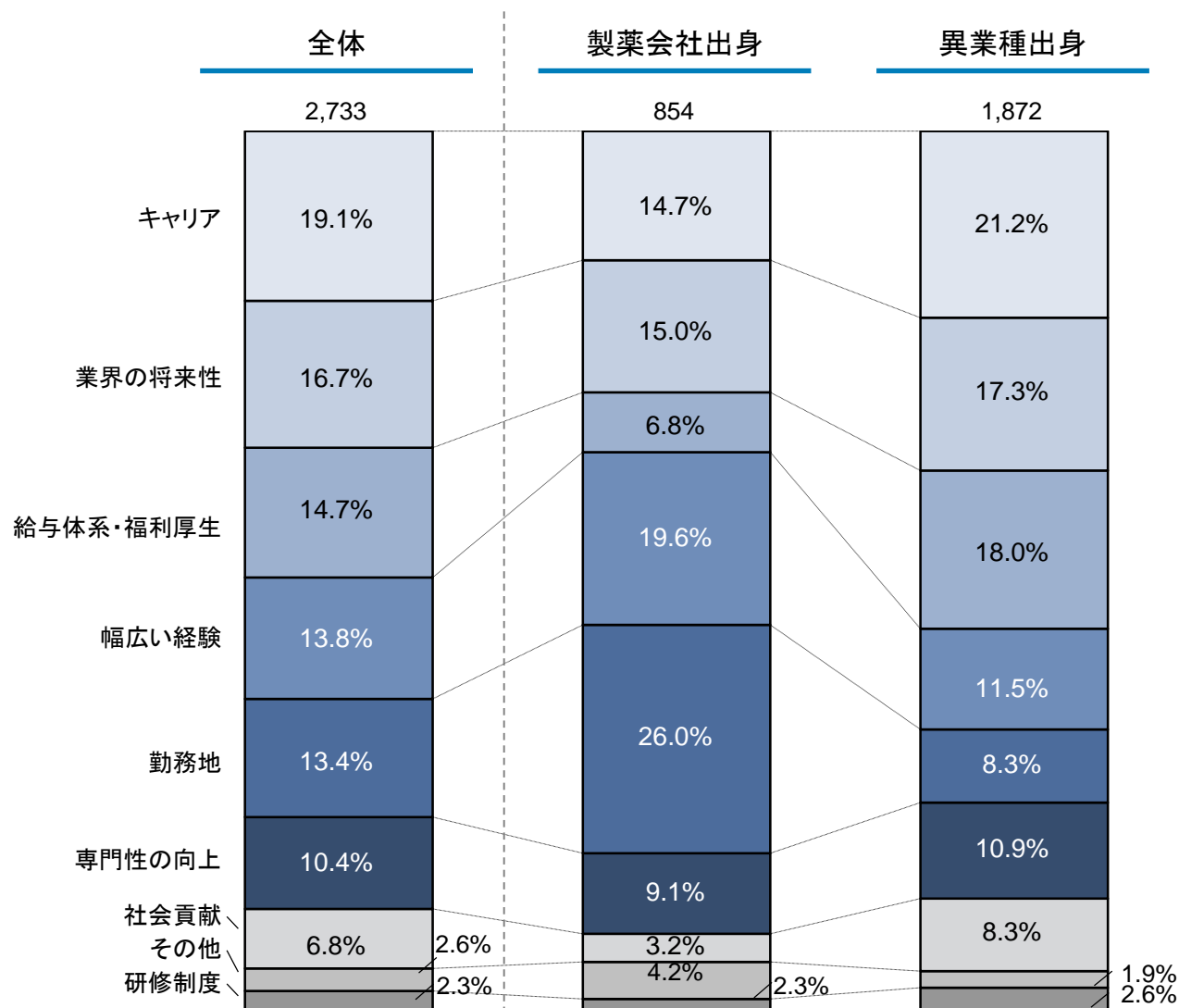
実際にCSO業界で働かれて当初の入社動機は満たされていますか



注: 「前職」を回答していない7名はグラフに含めていない

キャリア開発 2

CSO業界での就業を選択された理由(入社動機)はどのようなことですか
(複数回答 回答数の割合を%で表示)

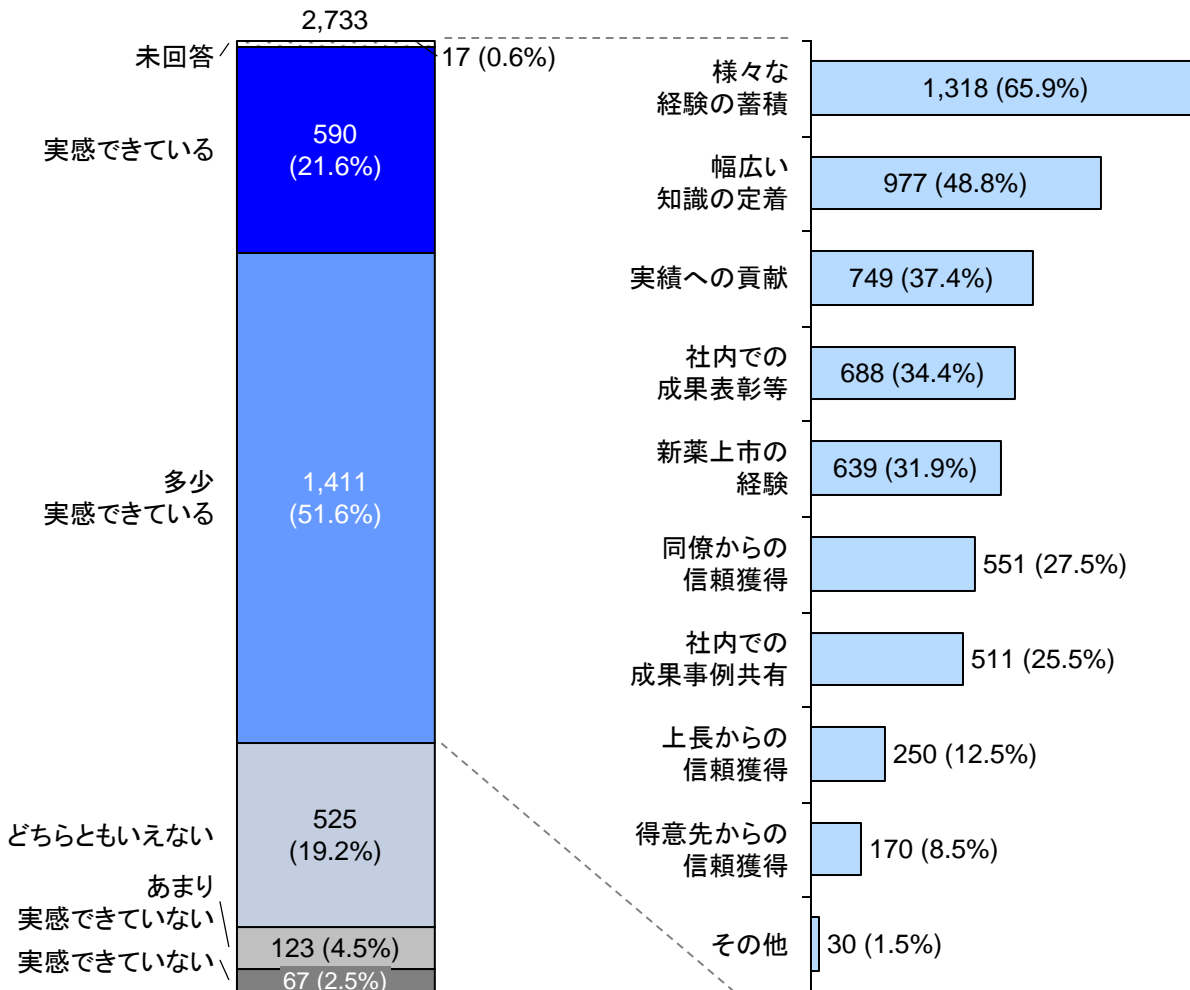


キャリア開発 3

日頃CMRとして働く中で、自身の成長を実感できていますか

「実感できている」「多少実感できている」とご回答された方は、どんな経験をしたことで、自身が成長できたと感じましたか。(複数回答)

「実感できていない」「あまり実感できていない」とご回答された方は、今後、自身が成長するために、どのような経験をすべきと思いますか

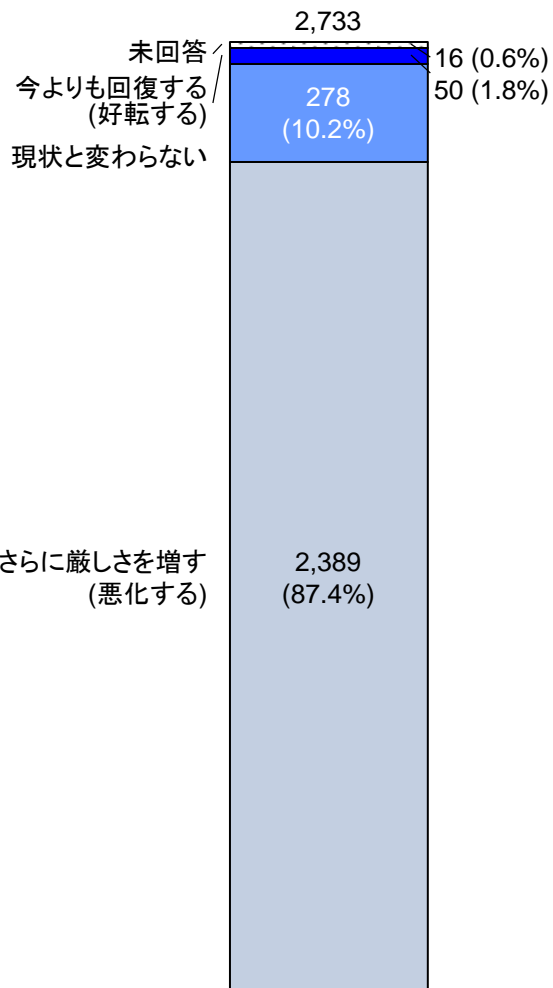


主要5項目

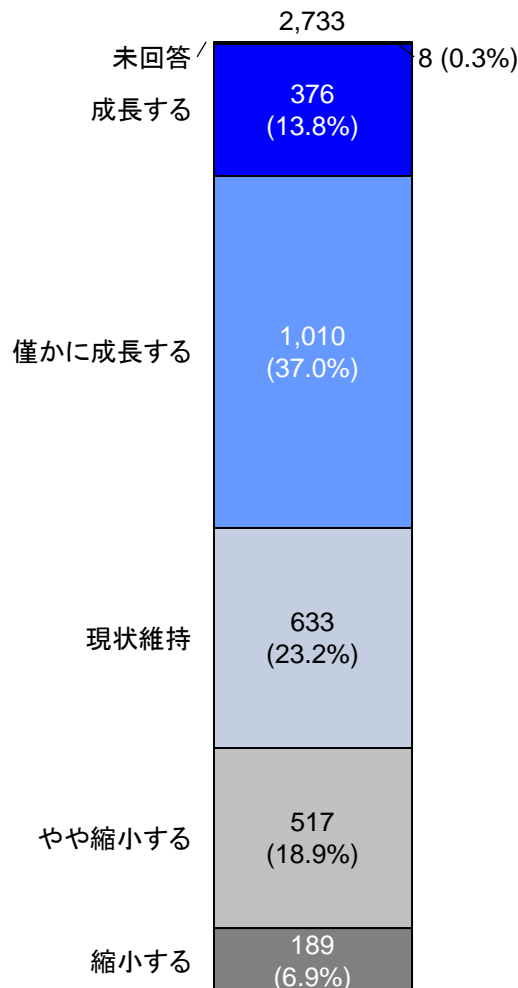
- 専門性の高い領域
- 新薬
- 複数のクライアント
- スキル研修
- チームリーダー

今後の見通し/予測

今後2～3年で、
製薬業界を取り巻く環境は
どのように変化していくと思いますか



今後2～3年で、
CSO業界は
どのように変化すると思いますか



その理由を、
できるだけ具体的にご記入ください

(成長する) 主要項目

- 製薬企業の人員削減によるアウトソースの加速
- 新薬上市による活用機会の増加
- 専門性保有CMRの増加

(縮小する) 主要項目

- MR総数の減少
- プライマリー領域の新薬減少

今後2～3年後、CMRはどんな存在になっていると思いますか

主要5項目

- クライアントにとって不可欠
- 製薬業界のリーダー
- スペシャリスト
- 地域医療に貢献
- 中立的な立場