

日本CSO協会

Japan Contract Sales Organization Association

～ 医薬品業界のパートナーとして、良質な医療と健やかな未来のために～ CSOとコントラクトMRの価値向上を推進いたします

日本CSO (Contract Sales Organization: 医薬品販売業務受託機関) 協会は、医薬品産業のアウトソーシングパートナーとして、医薬品のマーケティング・販売における革新的で高品質なソリューションの提供とCSO産業の健全な発展を通じて、“良質な医療”と“健やかな未来(あした)”への貢献をめざすCSO企業の団体として、2011年6月に設立されました。

世界的に医療や医薬品産業を取り巻く環境が大きく変化するなかで、CSO発祥のイギリスをはじめとする欧米諸国では、製薬企業の戦略オプションとして、CSOの活用はなくてはならないものとなっています。

わが国においては、1998年に初めてCSO事業が開始されてから今年で20周年を迎え、CSO協会各社に所属するコントラクトMRは3,515人となり、全MR数の5.6%を占めるまでに成長を遂げてまいりました。超高齢少子社会の進展、社会保障費の逼迫、医療の高度専門化と地域包括化など、大きな環境変化への対応が迫られる昨今、製薬企業各社も転機を迎えております。そのような中、CSOの活用方法も、より戦略的なものとなり、今まで以上に多様なサービスやフレキシブルな対応が求められています。

また近年、MSL*、エデュケーショナルナースなどの専門職の他、医療機器担当者や地域包括ケアシステム推進をサポートする職種など、CSOに対するニーズも幅広く広がっています。特定の製品や領域、エリアを包括的に請負うCSOマネジメント型サービスをはじめ、メディカル戦略やマーケティング戦略の立案サポートを行うプロジェクトなど、先進的なモデルも活用されています。

さらに、製薬業界だけでなく、ヘルスケア関連企業にもその野が広がり、結果として2017年度は、CSO協会各社を活用いただける企業数は過去最高の116社となりました。このような環境の中で、近い将来、日本のCSO市場も、欧米の水準(アウトソーシング率10%以上)へ拡大することが見込まれております。

日本CSO協会は、変革する医薬品産業の真のパートナーとして、ますます高度多様化するニーズに対応するべく、業界全体でさらなる質の向上に取り組み、医薬品の適正な使用・普及を推進し、わが国におけるヘルスケア向上に寄与できるよう努めてまいります。今後ともより一層のご支援、ご指導を賜りますようお願い申し上げます。

* MSL (メディカル・サイエンス・リエゾン) と呼ばれるエキスパートが、各疾患領域で中心的役割をもつKOL (キー・オピニオン・リーダー) 医師に対して医学的・科学的見地から情報活動を実施するサービスで、欧米では広く導入されている。

主要各国におけるCSO活用動向: 戦略的な活用が進み、多様なサービスが拡大

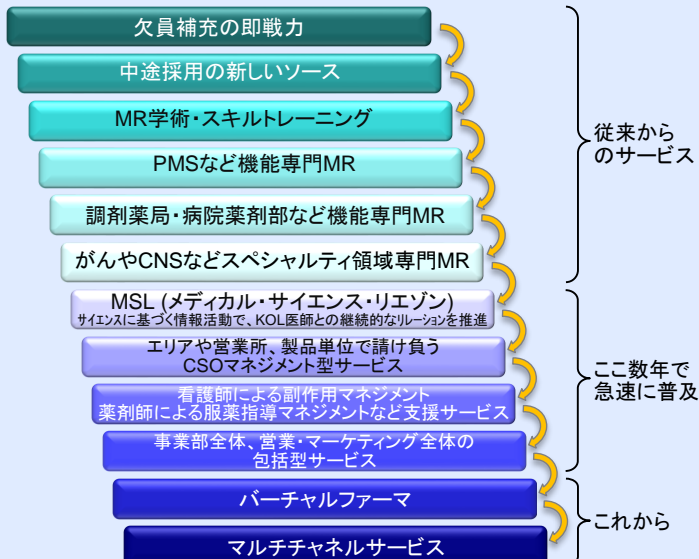
■各国のアウトソーシング率

	CSO開始年	総MR数(人)	コントラクトMRの占める割合(%)
イギリス	1983	11,000	18.2
ドイツ	1993	16,000	14.4
フランス	1994	13,000	10.0
アメリカ	1995	69,000	12.3
日本	1998	64,135 ¹	6.1 ²

*1. MR認定センター「2016年版MR白書」

*2. 日本CSO協会「2016年版わが国のCSO事業に関する実態調査」

■日本でも欧米同様に多様なサービスが伸展



出典: 日本CSO協会

出典: 日本CSO協会

設立趣意

- CSO、コントラクトMRの価値向上による良質な医療と健やかな^{あした}未来への貢献
- 業界としての信頼確立
- 業界の地位、認知向上による優秀人材の安定的供給体制の確立(採用、育成、リテンション)

主な活動内容

日本CSO協会設立趣意の実現に向けて、3つの運営委員会を設置し、具体的な活動を推進



加盟企業

IQVIAサービシーズ ジャパン株式会社
アポプラスステーション株式会社
株式会社EPファーマライン
ACメディカル株式会社

エムスリーマーケティング株式会社
サイネオス・ヘルス・コマーシャル株式会社
シミック・アッシュフィールド株式会社
株式会社ビーアイメディカル

(50音順)

役員

会長 阿部 安孝 (アポプラスステーション株式会社 代表取締役社長)
副会長 木崎 弘 (シミック・アッシュフィールド株式会社 社長執行役員)
理事 松本 大輔 (IQVIAサービシーズジャパン株式会社 IES事業本部長)
監事 昌原 清植 (ACメディカル株式会社 代表取締役社長)

事務局

〒103-0027
東京都中央区日本橋2丁目14-1 フロントプレイス日本橋8階
(アポプラスステーション株式会社内)

本件に関するお問い合わせ先

日本CSO協会 広報・マーケティング運営委員会
e-mail: info@jcsOA.gr.jp

～ロゴマークに込めた想い～

医薬品業界、医療現場、患者、そしてCSOを模した4つの輪。

私たちは、その一つひとつの繋がりを大切に、“良質な医療”と“健やかな未来”の担い手であることを自覚し、さらなる成長・発展をめざしてまいります。

イメージカラーには、安全・安心を意味する緑と、知性・情報の青を配し、医薬品の適正な使用・普及という社会的使命を表現しています。