

プレスリリース

報道関係者各位

2017 年 11 月 8 日

日本 CSO 協会 会長 清水 昇

日本 CSO 協会「2017 年度 コントラクト MR 意識調査」を実施

日本 CSO 協会(会長:清水昇) は昨年に続き、加盟 8 社におけるコントラクト MR(以下 C-MR) の就業に対する意識調査を実施いたしました。調査は、CSO への入社動機に対する満足度、C-MR として勤務する魅力度、成長の実感度等に関するもので、2017 年 6 月から 7 月にかけて稼働中の C-MR のうち 72.9%にあたる 2,830 名より回答を得ました(対象の C-MR には、MSL やエデュケーションナース、医療機器担当者なども含まれています)。

CSO では、製薬業界のほか、さまざまな業種からの中途採用者が多くを占めるなか、入社(転職)動機が「満たされている/ほぼ満たされている」と回答した割合は 61.0%で、2016 年度の 53.4%に比べて増加がみられました。入社動機には、待遇面や業界の将来性に加え、「キャリアアップ」「幅広い経験」「専門性向上」「社会貢献」などが多く、現場でのさまざまな実務経験を通じて満足度が高まっていることが推察されました。

C-MR としての勤務に「魅力を感じている/多少感じている」と回答した割合は全体の 58.6%で、2016 年度の 55.1%より微増となりました。CSO 勤続年数別では、5 年未満と 5 年以上で回答に差はなく、勤続年数にかかわらず、意欲的に活動している C-MR が多数であり、「幅広い経験が得られる」「キャリアアップが望める」など、入社動機の満足が継続していることがうかがえました。

また、全体の 74.9%が、「C-MR として働く上で自身の成長を実感している/多少実感している」と答え、2016 年度に続き 7 割超に上りました。成長の理由として「様々な経験の蓄積」「幅広い知識の定着」などの個々の能力開発とともに、クライアントや医療機関からの「信頼獲得」を挙げる C-MR が多く、周囲からの信頼が成長の原動力となっていることが示されました。

C-MR は今後どのようなキャリアを目指すか、という問いには、勤続 5 年未満では「領域経験 MR」、5 年以上では「マネジメント」が、それぞれ最も多い回答でした。また、いずれの層でも 2 割程度が「地域特化型 MR」と回答し、地域包括ケア時代を意識したキャリアを志向していることが伺えました。キャリアアップに向けた取り組みとしては、「業界動向などの情報収集」が最も多く、大きな環境変化を迎え、情報アンテナを重視する姿勢が反映される結果となりました。

本件に関する問い合わせ先

日本 CSO 協会 広報・マーケティング運営委員会 コントラクト MR 意識調査担当

電話:03-6859-9727 メール: info@jcsoa.gr.jp (公式ウェブサイト <https://www.jcsoa.gr.jp/> 内)



JAPAN CONTRACT SALES ORGANIZATION ASSOCIATION

日本CSO協会 2017年度 コントラクトMR意識調査

プレスリリース添付資料
2017年 11月 8日



調査の概要

【調査目的】

コントラクトMR(以下C-MR)が働くうえでの意識や考え方を協会として把握し、業界のさらなる発展を促進する

【調査対象】

2017年6月1日現在、日本CSO協会所属8社で勤務するC-MR 2,830名 (回答率72.9%*)
(MRのほか、MSLやエデュケーショナルナース、医療機器担当者などを含む)

【調査事項】

C-MRの意識(転職動機/キャリア など)

【調査時期】

調査時点: 2017年6月1日 / 調査期間: 2017年6月7日～7月5日

【調査方法】

第三者機関が調査票送付によるアンケート調査、集計、分析を実施(回答者の所属企業名は匿名化)

【問い合わせ先】

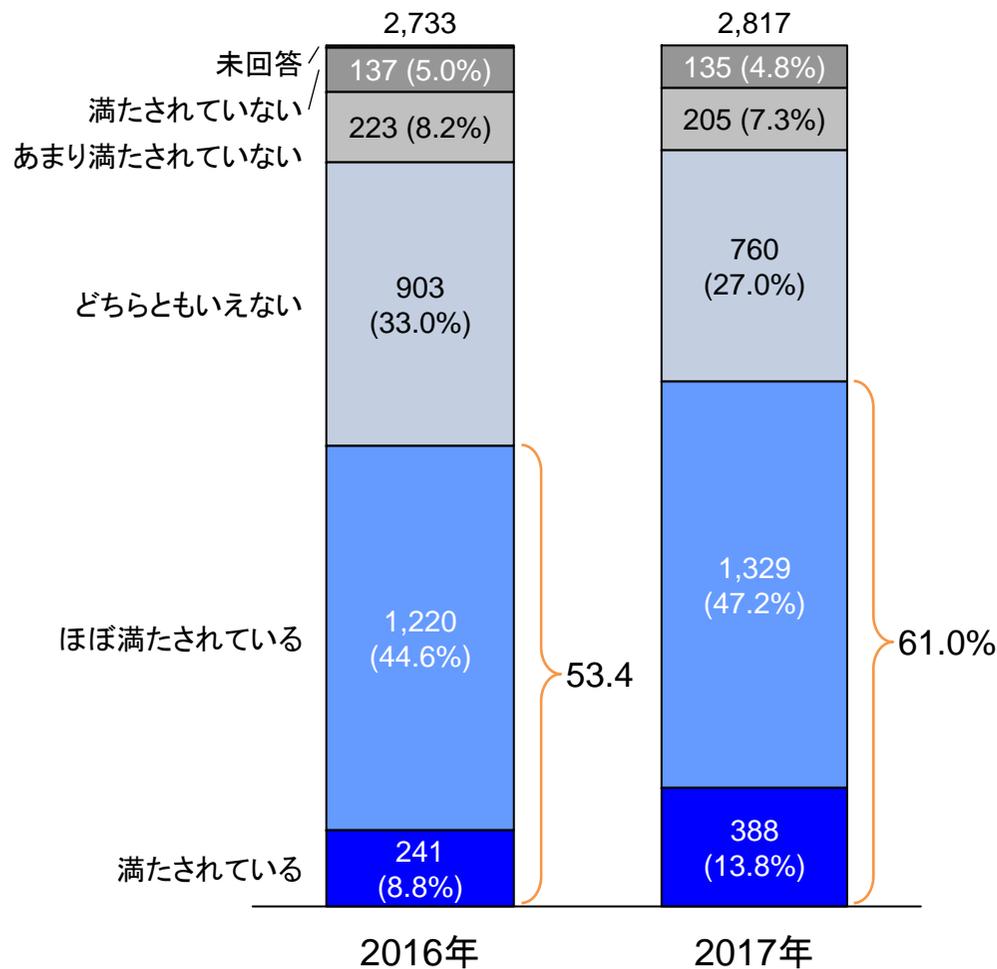
日本CSO協会 広報・マーケティング委員会「コントラクトMR意識調査」担当

info@jscoa.gr.jp (公式ウェブサイト <http://www.jcsoa.gr.jp/> 内) 電話:03-6859-9727

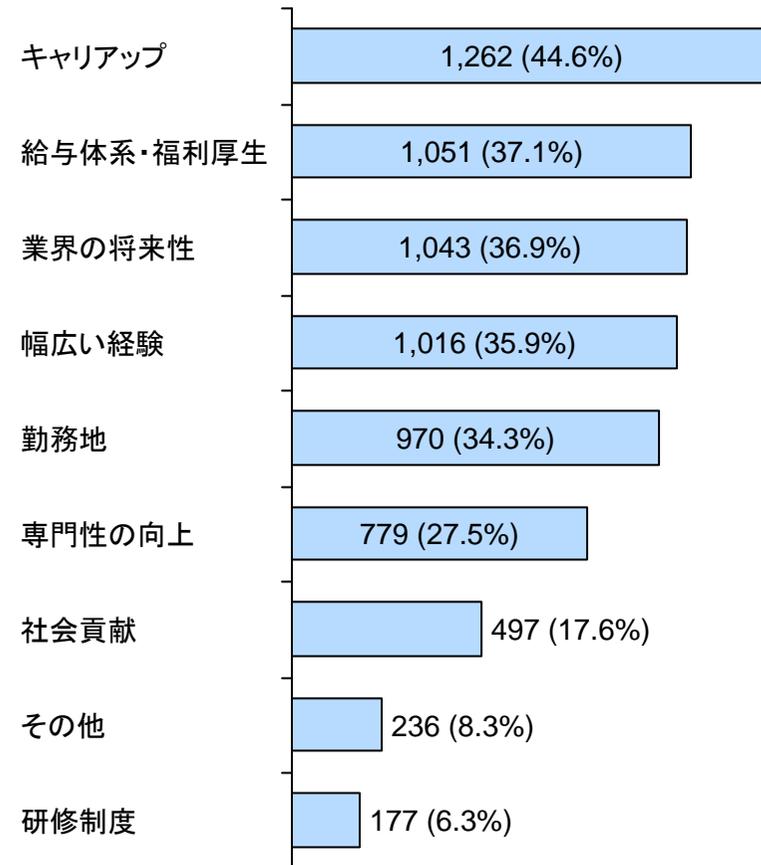
* 回答率は「わが国のCSO事業に関する実態調査 -2016年度-」掲載のMR数3,882人で算出

CSOへの入社(転職)動機に対する満足度

実際にCSO業界で働かれて
当初の入社動機は満たされていますか？

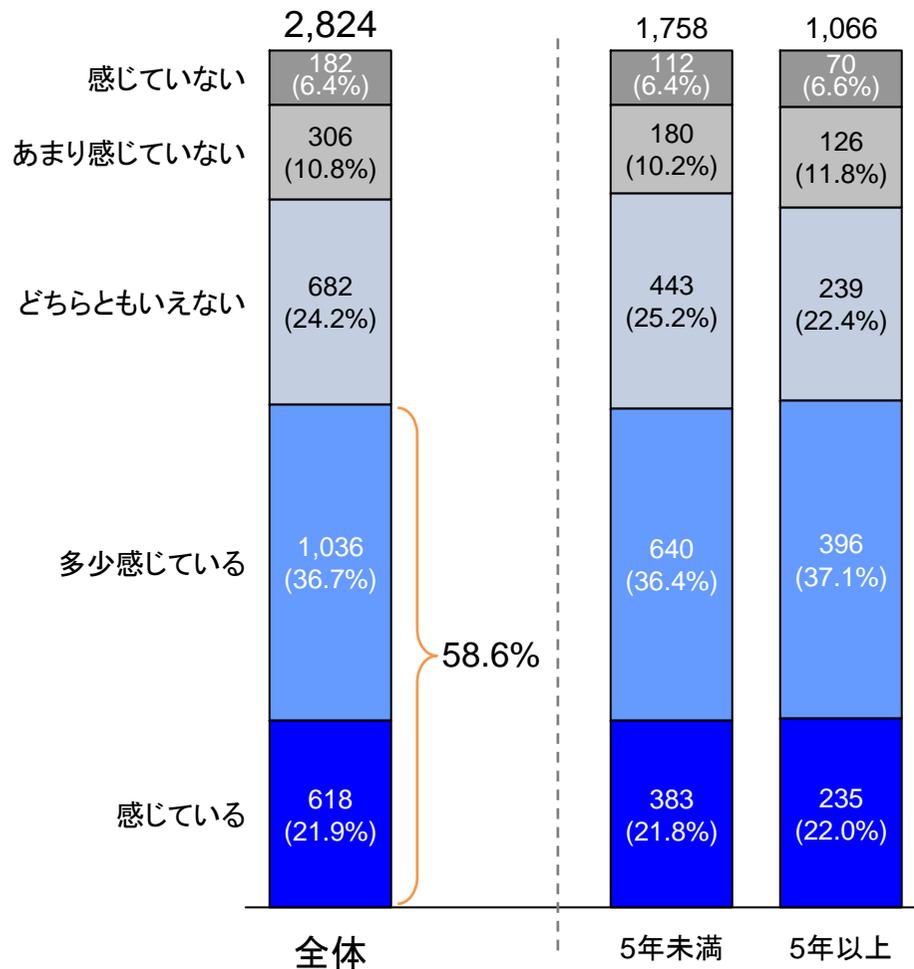


CSO業界での就業を選択された理由(入社動機)は
どのようなことですか？(複数回答)

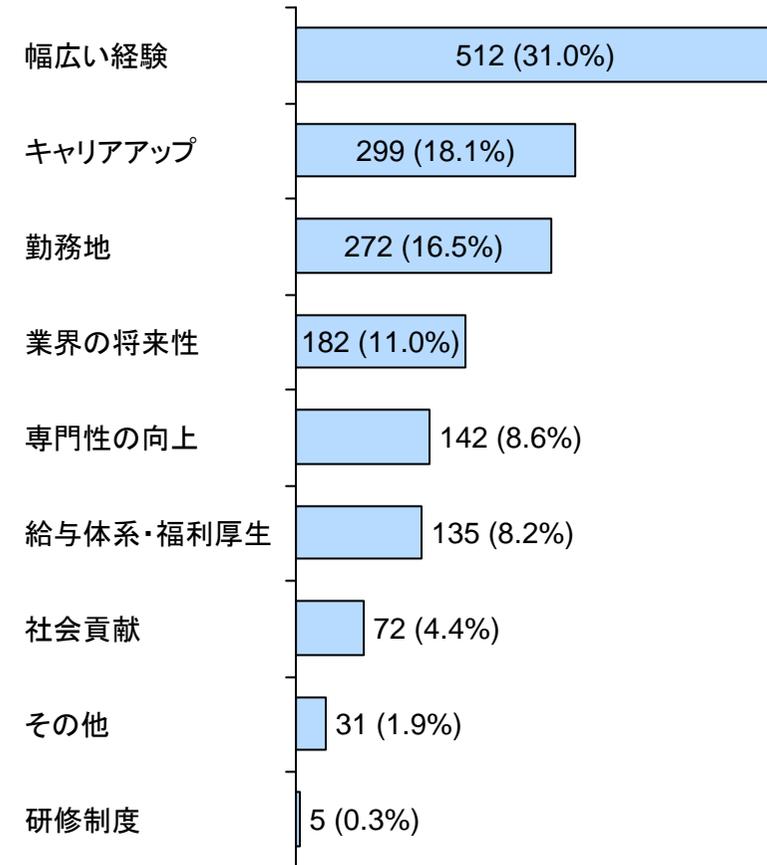


C-MRとしての勤務に対する魅力度

C-MRとして働くことに魅力を感じていますか？
(全体+勤続年数別)

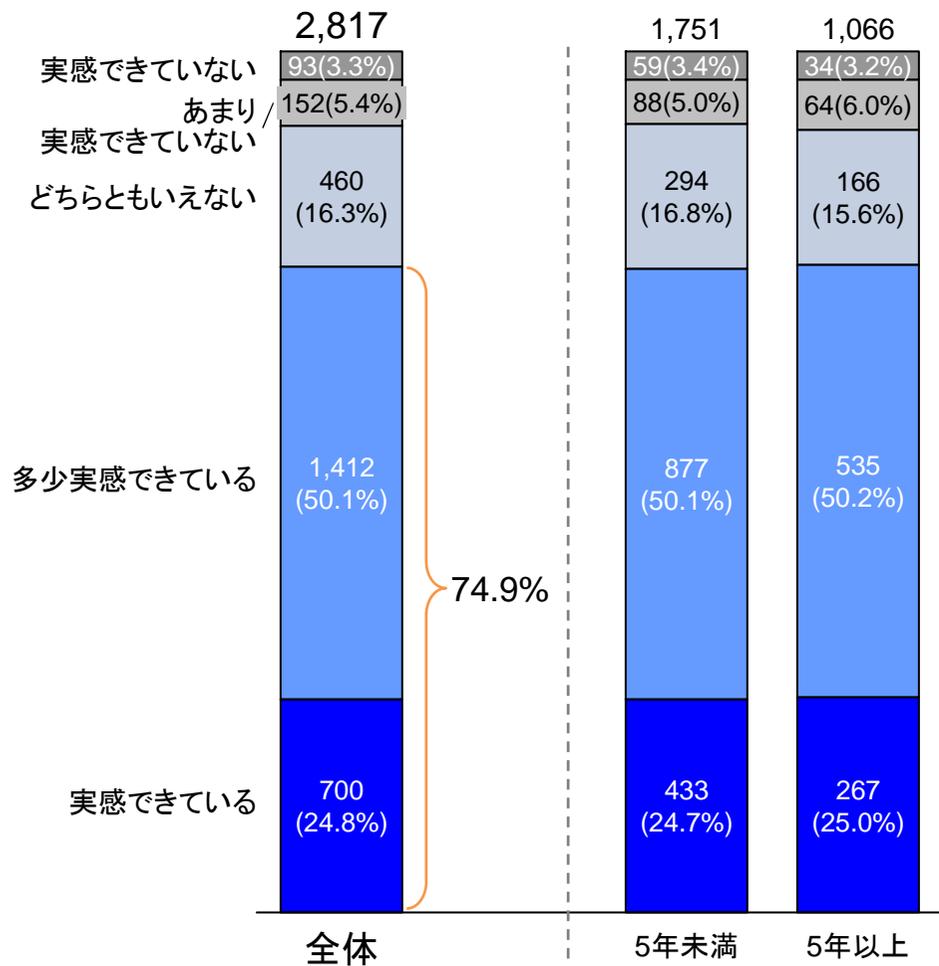


「感じている/多少感じている」の理由として
最もあてはまるものはどのようなことですか？
(全体)

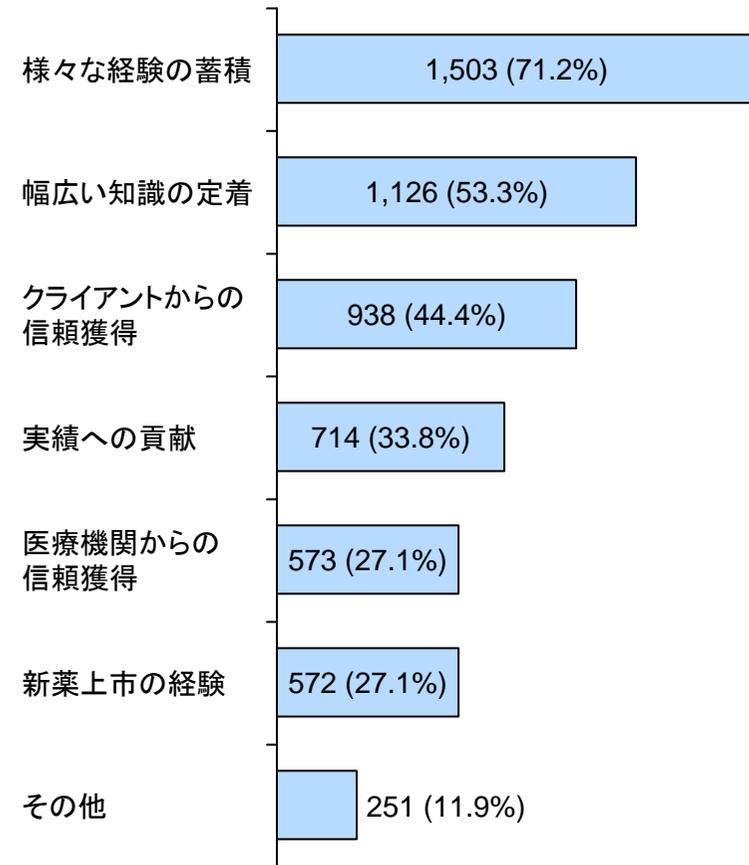


自身の成長に対する実感度

日頃C-MRとして働く中で、自身の成長を実感できていますか？
(全体+勤続年数別)

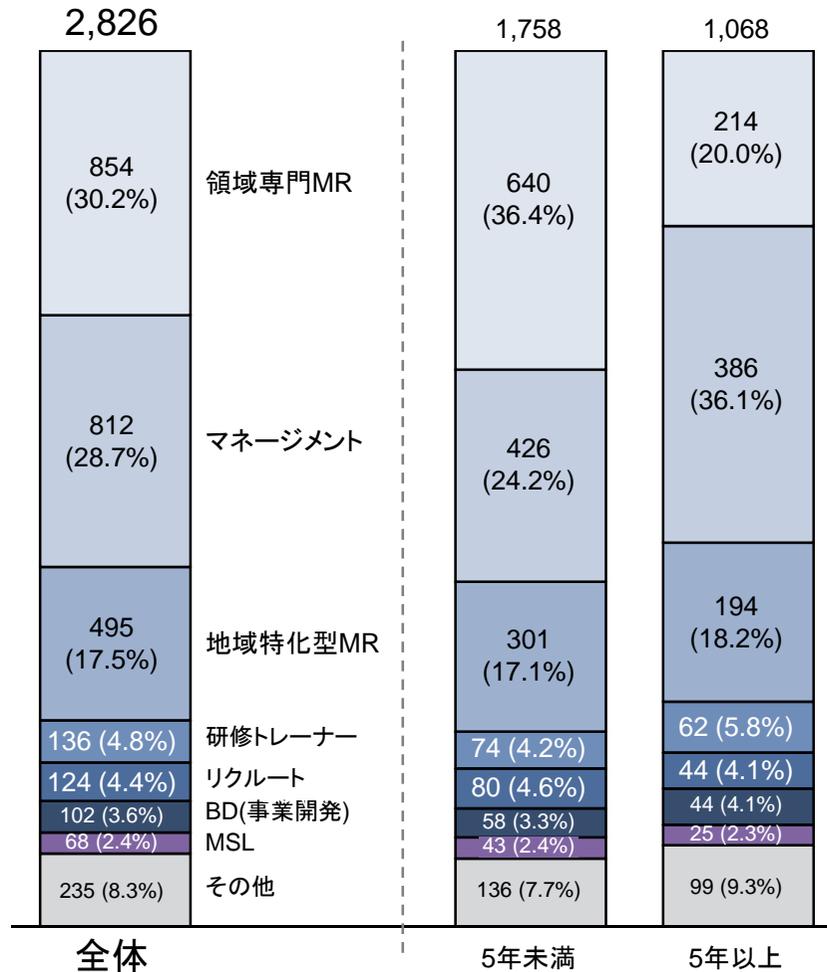


「実感できている/多少実感できている」場合、
どのようなことで、成長を実感できました？
(全体・複数回答)

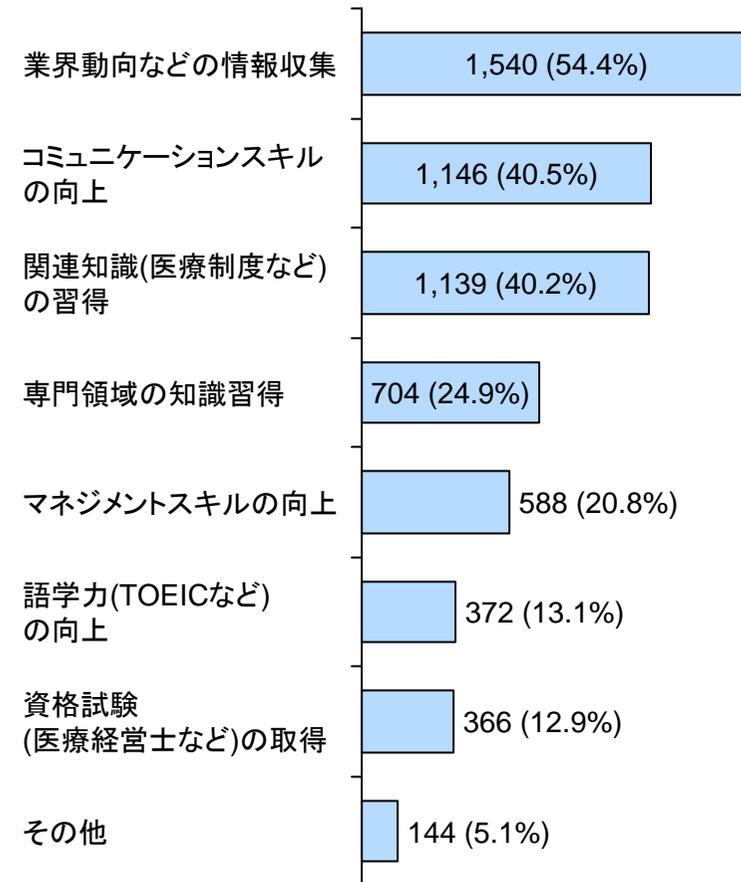


今後目指すキャリア

今後、どのようなキャリアを目指していきたいですか？
(全体+勤続年数別)



キャリアアップに向けて積極的に
取り組みたいことは何ですか？ (全体・複数回答)





JAPAN CONTRACT SALES ORGANIZATION ASSOCIATION