

日本CSO協会

Japan Contract Sales Organization Association

～ 医薬品業界のパートナーとして、良質な医療と健やかな未来^{あした}のために～
CSOとコントラクトMRの価値向上を推進いたします

日本CSO (Contract Sales Organization: 医薬品販売業務受託機関) 協会は、医薬品産業のアウトソーシングパートナーとして、医薬品のマーケティング・販売における革新的で高品質なソリューションの提供とCSO産業の健全な発展を通じて、“良質な医療”と“健やかな未来(あした)”への貢献をめざすCSO企業の団体として、2011年6月に設立されました。

世界的に医療や医薬品産業を取り巻く環境が激変するなか、CSO発祥のイギリスをはじめとする欧米諸国では、不確実性に対応し、経営の柔軟性を高める戦略オプションとして、CSOの活用はなくてはならないものとなっています。わが国でも、1998年に初めてCSO事業が開始されて以来、CSO協会各社に所属するコントラクトMRは3,110人となり、全MR数の5.0%へと成長を遂げてまいりました。

この間、製薬企業の経営課題が複雑化するのに伴い、CSOの活用方法もより戦略的なものとなり、MSL*やエデュケーショナルナースなどの専門職や、地域包括ケアシステム推進を支援する職種など、MR以外の新たな担い手も活躍するようになっていきます。また、特定の製品や領域、エリアを包括的に受託するCSOマネジメント型サービスをはじめ、メディカル戦略やマーケティング戦略の立案を支援するプロジェクトなど、欧米で普及しているような先進的なモデルも活用されるようになっていきます。

さらに、製薬企業だけでなく、ヘルスケア関連企業にも活用のすそ野が拡がり、結果として2018年度は、CSOを活用する企業数は過去最高の130社となりました。このような環境の中で、近い将来、日本のCSO市場も、欧米の水準(アウトソーシング率10%以上)へ拡大することが見込まれています。

一方、足元に目を転じてみると、国による超高齢少子時代に向けた社会保障の再構築が加速し、国内医薬品市場は薬価制度の抜本改革等の影響によって、先進諸国のなかで唯一マイナス成長というかつてない厳しい局面を迎えています。

日本CSO協会は、変革する医薬品産業の真のパートナーとして、ますます高度多様化するニーズに対応したサービス提供体制の強化を推進し、わが国のヘルスケア向上に寄与できるよう努めてまいります。今後ともより一層のご支援、ご指導を賜りますようお願い申し上げます。

主要各国におけるCSO活用動向:量的拡大に加えて多様なサービスが伸展している

■各国のアウトソーシング率

	CSO 開始年	総MR数 (人)	コントラクトMR の占める割合 (%)
イギリス ^{*1} 	1983	10,000	13.0
ドイツ ^{*1} 	1993	13,000	16.9
アメリカ ^{*2} 	1995	59,000	12.0
日本 	1998	62,433 ^{*3}	5.0 ^{*4}

■日本でも欧米同様に多様なサービスが伸展



*1 シミック・アッシュフィールドによる市場調査(2018)

*2 米国サイネオス・ヘルスによる市場調査(2018)

*3 MR認定センター「2018年版 MR白書」

*4 日本CSO協会「わが国のCSO事業に関する実態調査 -2018年度 -」

出典：日本CSO協会

設立趣意

- CSO、コントラクトMRの価値向上による“良質な医療”と“^{あした}健やかな未来”への貢献
- 業界としての信頼確立
- 業界の地位、認知向上による優秀人材の安定的供給体制の確立(採用、育成、リテンション)

主な活動内容

日本CSO協会設立趣意の実現に向けて、3つの運営委員会を設置し、具体的な活動を推進



加盟企業

IQVIAサービシーズ ジャパン株式会社
アポプラスステーション株式会社
株式会社EPファーマライン

ACメディカル株式会社
サイネオス・ヘルス・コマーシャル株式会社
シミック・アッシュフィールド株式会社

(50音順)

役員

会長 阿部 安孝 (アポプラスステーション株式会社 代表取締役社長)
副会長 木崎 弘 (シミック・アッシュフィールド株式会社 社長執行役員)
理事 松本 大輔 (IQVIAサービシーズ ジャパン株式会社 IES事業本部長)
監事 昌原 清植 (ACメディカル株式会社 取締役副社長)

事務局

〒103-0027 東京都中央区日本橋2丁目14-1 フロントプレイス日本橋8階
アポプラスステーション株式会社 内

本件に関するお問い合わせ先

日本CSO協会 広報・マーケティング運営委員会
e-mail: info@jcsoa.gr.jp

ロゴマークに込めた想い

医薬品・医療機器業界、医療現場、患者、そしてCSOを模した4つの輪—
私たちは、その一つひとつの繋がりを大切に、“良質な医療”と“健やかな未来”の担い手であることを自覚し、さらなる成長・発展をめざしてまいります。
イメージカラーには、安全・安心を意味する緑と、知性・情報の青を配し、医薬品の適正な使用・普及という社会的使命を表現しています。

2019.04.01